

CURSO VOGUE

COMO SER UN COMUNICADOR EN EL SIGLO XXI

COMO SER UN COMUNICADOR EN EL SIGLO XXI

Duración del curso

Una semana.

Descripción del curso

Curso en el que aprender las bases del periodismo de moda, belleza, cultura y estilo de vida para la transformación que están viviendo los medios. Clases de redacción, análisis de las principales publicaciones del mercado nacional e internacional, buenas y malas prácticas, diseño y maquetación, composición y redacción publicitaria y usos en redes sociales. Periodismo digital y uso de las redes sociales.

Para quienes

Un curso muy versátil, apto para quienes deseen explorar el territorio del periodismo pero también de la comunicación escrita, el mundo digital y de las redes sociales y la publicidad.

Contenido

Lecturas y análisis de publicaciones, técnicas de redacción para los distintos soportes, nociones de vídeo y uso de las redes sociales. El valor de la fotografía. Redacción y edición para publicaciones digitales, blogs e Instagram. Clásicos del periodismo. Lo que nunca pasa de moda.

Profesorado

Periodistas, redactores de moda, cultura, belleza y estilo de vida. *Bloggers e Instagrammers*, redactores y creativos publicitarios, editores fotográficos y directores de publicaciones.

Director del curso

Ramón Reboiras. Periodista especializado en arte y cultura. Escritor

Requisitos de admisión

Para solicitar una plaza los estudiantes deben tener más de 16 años de edad. Los cursos se imparten en español. Las plazas se asignan por orden de llegada una vez formalizada la inscripción y hecho el depósito. Para más información, ir a [Cómo inscribirse](#).

Fechas de los cursos

26-30 de Junio; 3-7 de Julio; 10-14 de Julio; 17-21 de Julio.

Horario de los cursos

De lunes a viernes, de 10:00 a 15:00h., con dos salidas por las tardes para actividades extras.

Coste del curso

600 euros/semana.

