



REDES SOCIALES E  
INFLUENCERS  
ESTILISMO DE MODA  
*ESTILISMO DE MODA JUNIOR*  
EL NEGOCIO DE LA MODA,  
MARKETING,  
Y COMUNICACIÓN  
COMO SER UN  
COMUNICADOR EN  
EL SIGLO XXI  
CUATRO SEMANAS  
EN VOGUE

REDES SOCIALES E INFLUENCERS

CURSO VOGUE  
REDES SOCIALES E INFLUENCERS

Duración del curso

Una semana.

Descripción del curso

¿Te apasionan las redes sociales? ¿Sabes cómo llegar a tus seguidores? ¿Consigues conversión después de tus posts? Apréndelo todo de los expertos en comunicación e influencers que utilizan las redes sociales como una herramienta de éxito.

Para quienes

Alumnos a partir de 17 años. El curso perfecto para cualquiera que necesite optimizar el uso de las redes para posicionar una marca o mejorar sus resultados como influencer.

Contenido

Particularidades y redes sociales de mayor éxito en la actualidad. Posts de calidad, franjas horarias dónde conseguir más alcance, uso de las fotografías. Evolución y tendencias dentro de las redes. Gestión de las redes sociales de las grandes marcas frente a cuentas individuales. Herramientas de medición y técnicas para conseguir un mayor alcance.

Profesorado

Periodistas, redactores de moda, cultura, belleza y estilo de vida. Bloggers e Instagrammers, redactores y creativos publicitarios, editores fotográficos y directores de publicaciones.

Requisitos de admisión

Para solicitar una plaza los estudiantes deben tener más de 16 años de edad. Los cursos se imparten en español. Las plazas se asignan por orden de llegada una vez formalizada la inscripción y hecho el depósito.

Horario de los cursos

De lunes a viernes, de 10:00 a 15:00h.

Coste del curso

600 euros/semana.